



Co-funded by the European Union



german
cooperation

DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Implemented by

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



OPŠTINA PRNJAVOR



PRNJAVOR - THE POTENTIALS FOR INVESTMENT IN WOOD PROCESSING SECTOR

PRNJAVOR - DRVNA INDUSTRIJA - PRILIKE ZA ULAGANJA I SPOLJNOTRGOVINSKU SARADNJU

INVEST**PRNJAVOR**



Karadorđeva 2, 78430 Prnjavor

+387 51 663 740 loc 232

+387 51 660 224

ler@prnjavor.bawww.opstinaprnjavor.netwww.investprnjavor.com

The municipality of Prnjavor is located in the north-western part of the Republic of Srpska and Bosnia and Herzegovina, at a distance of 50 km from the border with the Republic of Croatia/European Union. The municipality of Prnjavor is characterised by a pronounced entrepreneurial tradition and developed agricultural production and food industry. The basis for the development of the municipality is small and medium enterprises.

The largest number of companies operates in the field of metalworking, food and leather and footwear production, but it is also important to mention the production capacities in the field of wood processing, furniture production and building materials.

The most important natural resources of the municipality of Prnjavor consist of agricultural land, forest resources, and, to a lesser extent, hydro-potential and mineral deposits. Prnjavor is among the leaders in Srpska for the quantity of produced milk for purchase, with 8-10 million litres of produced milk per year.

In order to improve the business environment and the efficiency of services for investors, the municipality of Prnjavor has:

1. Conducted regulatory reform through which it enabled investors:
 - reducing the costs and risks of doing business by simplifying administrative procedures within the competence of the municipality and reducing the cost of municipal administration services,
 - transparent access to information through the establishment of an E-registry available on the official municipal website
2. The Municipality of Prnjavor continuously pays the incentive funds for the development of agriculture to agricultural producers through the payment of incentives and the reimbursement of interest on agricultural loans. Since 2018, the municipality of Prnjavor has allocated funds in the budget for stimulating employment in the economy.
3. The Municipality of Prnjavor has established a program of post-investment support to existing investors (aftercare program).
4. The Municipality of Prnjavor is in the process of certification for a Business Friendly Environment (BFC)

Opština Prnjavor se nalazi u sjeverozapadnom dijelu Republike Srpske i Bosne i Hercegovine, na udaljenosti oko 50 km od granice sa Republikom Hrvatskom/Evropskom Unijom. Opštinu Prnjavor karakterišu izražena preduzetnička tradicija i razvijena poljoprivredna proizvodnja te prehrambena industrija. Okosnicu razvoja opštine čine mala i srednja preduzeća.

Najveći broj preduzeća djeluje u oblasti metaloprerađivačke, prehrambene i proizvodnje kože i obuće, ali je značajno spomenuti i proizvodne kapacitete iz oblasti prerade drveta, proizvodnje namještaja i građevinskog materijala. Najznačajnije prirodne resurse opštine Prnjavor čine poljoprivredno zemljište, šumsko bogatstvo, a manjim dijelom hidropotencijal i mineralna nalazišta. Prnjavor je među vodećim u Srpskoj po količini proizvedenog mlijeka za otkup, sa 8-10 miliona litara proizvedenog mlijeka godišnje.

U cilju unapređenja poslovnog okruženja i poboljšanja efikasnosti usluga za investitore, opština Prnjavor je:

1. Provela Regulatornu reformu kroz koju je investitorima omogućila:
 - smanjenje troškova i rizika poslovanja kroz pojednostavljenje administrativnih postupaka u nadležnosti Opštine i smanjenje cijene usluga opštinske administracije,
 - transparentan pristup informacijama kroz uspostavu E-registra dostupnog na zvaničnoj Internet stranici opštine
2. Opština Prnjavor kontinuirano isplaćuje podsticajna sredstva za razvoj poljoprivrede poljoprivrednim proizvođačima kroz isplatu podsticaja i regresiranja kamata na poljoprivredne kredite. Od 2018. godine opština Prnjavor izdvaja sredstva u budžetu za podsticaj zapošljavanja u privredi.
3. Opština Prnjavor je uspostavila program postinvesticione podrške postojećim investitorima (*aftercare program*).
4. Opština Prnjavor je u postupku sertifikacije za povoljno poslovno okruženje (BFC)





■ WOOD PROCESSING

The municipality of Prnjavor is characterised by a pronounced entrepreneurial tradition. The basis for the development of the municipality is small and medium enterprises. In the municipality of Prnjavor there are active production capacities in the field of wood processing and furniture production. The economy in the municipality of Prnjavor is developed, trends are positive and export orientation is expressed.

Wood processing and furniture production is of great importance for the municipality of Prnjavor.

In order to ensure that local producers can continuously supply quality raw materials, permanent improvements in forestry need to be carried out. The present state of forests, surface structure, average stock size and volume increment per ha, as well as the structure of trees, thickness and qualitative distribution and health status, indicate that these are forests that have underutilised quantitative, qualitative and production potentials of forests.

Bearing in mind the importance of forests for the development of local economy, in the coming period it is necessary to provide protection of forest resources, with rational and planned exploitation of forests in the areas where it is prescribed by the documentation, and ensure adequate treatment of forests of high protection value.



■ PRERADA DRVETA

Opštinu Prnjavor karakteriše izražena preduzetnička tradicija. Okosnicu razvoja opštine čine mala i srednja preduzeća. U opštini Prnjavor su aktivni proizvodni kapaciteti iz oblasti prerade drveta i proizvodnje namještaja. Privreda na području opštine Prnjavor je razvijena, trendovi su pozitivni a izvozna orijentacija izražena.

Drvoprerađiva i proizvodnja namještaja ima veliki značaj za područje opštine Prnjavor.

Kako bi se lokalni proizvođači mogli kontinuirano snabdijevati kvalitetnom sirovinom potrebno je vršiti stalna unapređenja u šumarstvu. Sadašnje stanje šuma, struktura površina, prosječna veličina zaliha i zapreminskog prirasta po ha, kao i struktura vrsta drveća, debljinske i kvalitativne razdiobe i zdravstvenog stanja, ukazuje da se radi o šumama koje imaju nedovoljno iskorišćene kvantitativne, kvalitativne i produkcione potencijale šuma.

Imajući u vidu značaj šuma za razvoj lokalne privrede, u narednom periodu je potrebno obezbijediti zaštitu šumskih bogatstava, uz racionalnu i plansku eksploataciju šume u područjima gdje je to planskom dokumentacijom predviđeno, te osigurati adekvatan tretman šuma visoke zaštitne vrijednosti.

In 2020 Prnjavor will be a place where people from this area, no matter where they are now and to which nationality they belong, based on their entrepreneurship, knowledge and business connections, will achieve a strong inflow of investments and a dynamic development of the local economy. As a result of this ten-year economic turmoil and social progress, Prnjavor will become "Europe in small", with a better quality of life, developed social and utility infrastructure, a tourist attractive and preserved environment, recognisable by the image of multiculturalism and tolerance.

Wood industry represents a significant sector of the processing industry in the municipality of Prnjavor and participates in the total processing industry of this municipality with 22.5%. In the territory of the municipality of Prnjavor, in 2017, 14 companies operated in this field, representing a share of 6% in the total number of enterprises in the municipality.

In 2017, the wood industry employed 672 persons, which represents a share of 17.8% in the total number of employees in Prnjavor or 6.3% of the total number of employees in the wood industry of Srpska. Companies in the field of wood industry, operating in the territory of the municipality of Prnjavor, in 2017, generated total revenues in the amount of KM 57.5 million or 6.3% of the total revenue of the wood industry of Srpska, or 8.3% of the total revenue of the municipality of Prnjavor.

The most important companies in the field of wood processing industry:

STANDARD a.d.; EXPORT CITY d.o.o.; RIZBA d.o.o.; BPS d.o.o.; STOLARIJA JAVOR GM d.o.o.; RAHIMIĆ DESIGN d.o.o.; ODJEK d.o.o.; STOLARIJA RAKITA s.p.

The most important companies in the field of wood processing according to the total income in 2017 and the trend in relation to the previous year:

1. STANDARD a.d.	(growth of 6,2%)
2. EXPORT CITY d.o.o.	(growth of 16,6%)
3. RIZBA d.o.o.	

The most important companies in the field of wood processing according to the number of employees in 2017 and the trend in relation to the previous year:

1. STANDARD a.d.	(growth of 8%)
2. EXPORT CITY d.o.o.	(growth of 23,5%)
3. RIZBA d.o.o.	

The most important companies in the field of wood processing according to the net profit in 2017 and the trend in relation to the previous year:

1. STANDARD a.d.	(growth of 37,3%)
2. EXPORT CITY d.o.o.	(growth of 87,6%)
3. RIZBA d.o.o.	

Prnjavor 2020. godine će biti mjesto gdje će ljudi sa ovog područja, ma gdje se trenutno nalazili i kom narodu pripadali, na osnovu svoje preduzetnosti, znanja i poslovnih veza, ostvariti snažan priliv investicija i dinamičan razvoj lokalne privrede. Kao rezultat ovakvog desetogodišnjeg privrednog zamaha i društvenog napretka, Prnjavor će od „Male Evrope“, postati „Evropa u malom“, sa boljim kvalitetom života, razvijenom društvenom i komunalnom infrastrukturom, turistički atraktivnom i očuvanom životnom sredinom, prepoznatljiv po imidžu multikulturalnosti i tolerantnosti.

Drvena industrija predstavlja značajan sektor prerađivačke industrije na području opštine Prnjavor i u ukupnoj prerađivačkoj industriji ove opštine učestvuje sa 22,5%. Na području opštine Prnjavor je u 2017. godini poslovalo 14 preduzeća iz ove oblasti, što predstavlja učešće od 6% u ukupnom broju preduzeća opštine. U drvnoj industriji su u 2017. godini radila 672 lica, što u ukupnom broju zaposlenih Prnjavora predstavlja učešće od 17,8%, odnosno 6,3% ukupnog broja zaposlenih u drvnoj industriji Srpske. Preduzeća iz oblasti drvne industrije, koja posluju na području opštine Prnjavor, u 2017. godini su ostvarila ukupan prihod u iznosu od 57,5 miliona KM ili 6,3% ukupnog prihoda drvne industrije Srpske, odnosno 8,3% ukupnog prihoda opštine Prnjavor.

Najznačajnija preduzeća u oblasti prerade drveta:

STANDARD a.d; EXPORT CITY d.o.o; RIZBA d.o.o; BPS d.o.o; STOLARIJA JAVOR GM d.o.o;
RAHIMIĆ DESIGN d.o.o; ODJEK d.o.o; STOLARIJA RAKITA s.p.

Najznačajnija preduzeća u oblasti prerade drveta prema visini ostvarenog prihoda u 2017. godini

i trend u odnosu na prethodnu godinu:

1. STANDARD a.d.	(rast od 6,2%)
2. EXPORT CITY d.o.o.	(rast od 16,6%)
3. RIZBA d.o.o.	

Najznačajnija preduzeća u oblasti prerade drveta prema broju zaposlenih u 2017. godini

i trend u odnosu na prethodnu godinu:

1. STANDARD a.d.	(rast od 8%)
2. EXPORT CITY d.o.o.	(rast od 23,5%)
3. RIZBA d.o.o.	

Najznačajnija preduzeća u oblasti prerade drveta prema neto dobiti ostvarenoj u 2017. godini

i trend u odnosu na prethodnu godinu:

1. STANDARD a.d.	(rast od 37,3%)
2. EXPORT CITY d.o.o.	(rast od 87,6%)
3. RIZBA d.o.o.	

■ BUSINESS-TOURIST ZONE VIJAKA

The business-tourist zone Vijaka has two parts - the northern one which is intended for the business-industrial zone and the southern part for tourism and recreation. The space of the business industrial zone is divided into 120 plots where different activities are performed. The southern part of the zone possesses great tourist potential with the existence of horse farm Vučijak, which is owned by the Government of the Republic of Srpska and makes this site attractive for the construction of catering facilities, such as restaurants, bungalows, sports and recreation grounds and excursions.

The zone is located 2.5 km from the centre of Prnjavor and has excellent traffic connections since it is located near the highway "9. januar" Banja Luka-Doboj as well as near the main road Banja Luka-Prnjavor-Derвента (M-16.1) and the crossroads of the main road (M-16.1) with the regional road (R-474) Čelinac-Prnjavor-Srbac and (R-476) Srbac-Prnjavor-Doboj. Businessmen who have their production facilities in the zone have easier placement of products, both in the region and wider. Highway "9. januar" crosses this zone into two parts, business-industrial and tourist-recreational.

Business-tourist zone Vijaka is intended for Greenfield investments, which are the most attractive type of investment in new capacities, as they bring explosive growth of economic activities and new employment. Namely, this type of investment implies that the business starts from the beginning, from the purchase of land, the construction of business facilities to the employment of workers.



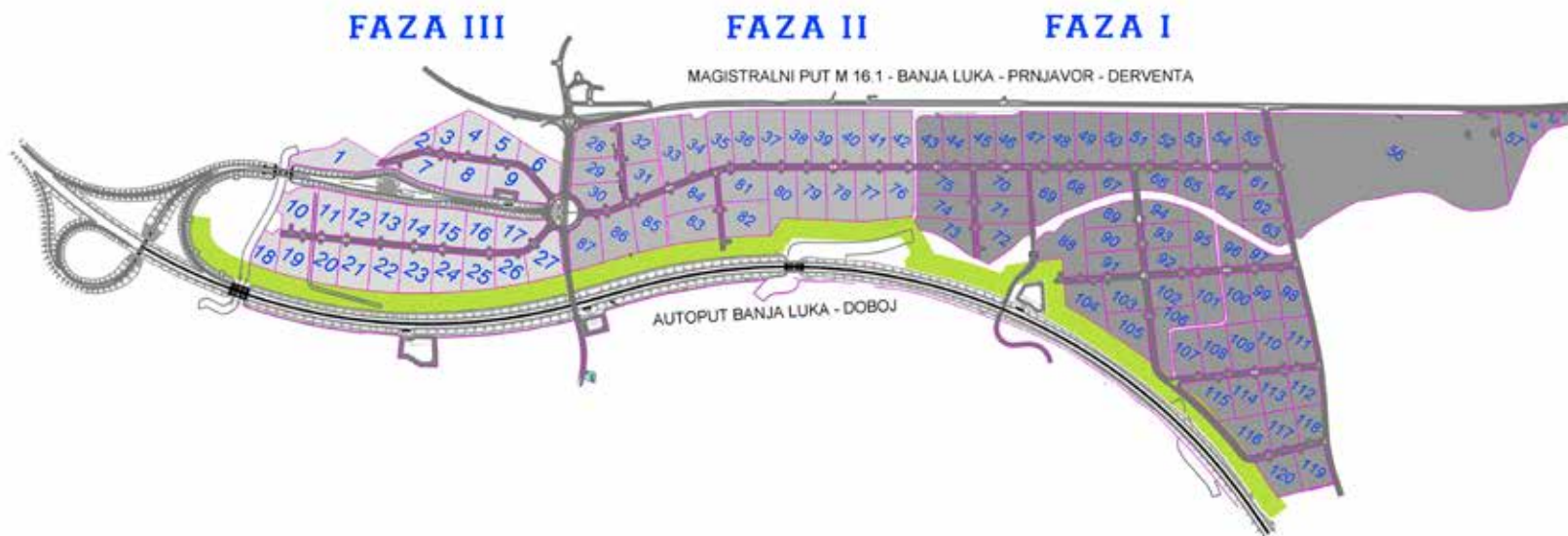
■ POSLOVNO-TURISTIČKA ZONA VIJAKA

Poslovno-turistička zona Vijaka ima dva dijela – sjeverni koji je namijenjen za poslovno-industrijsku zonu i južni dio za turizam i rekreaciju. Prostor poslovno industrijske zone je podijeljen na 120 parcela u kojima se obavljaju različite djelatnosti. Južni dio zone posjeduje veliki turistički potencijal postojanjem ergele Vučijak koja se nalazi u vlasništvu Vlade Republike Srpske i čini ovaj lokalitet atraktivnim za izgradnju ugostiteljskih sadržaja, kao što su restorani, bungalovi, tereni za sport i rekreaciju, te izletišta.

Zona se nalazi 2,5 km od centra Prnjavora i ima odličnu saobraćajnu povezanost jer se nalazi u blizini autoputa „9. Januar“ Banja Luka-Doboj kao i magistralnog puta Banjaluka-Prnjavor-Derventa (M-16.1) i raskrsnice magistralnog puta (M-16.1) sa regionalnim putem (R-474) Čelinac-Prnjavor-Srbac i (R-476) Srbac-Prnjavor-Doboj. Privrednici koji imaju svoje proizvodne pogone u zoni ostvaruju lakši plasman proizvoda, kako u regionu tako i šire. Autoput „9. januar“ presjeca ovu zonu na dva dijela, poslovno-industrijski i turističko-rekreativni.

Poslovno-turistička zona Vijaka je namijenjena za greenfield investicije koje predstavljaju najpoželjniji vid ulaganja u nove kapacitete, jer donose eksplozivni rast privrednih aktivnosti i nova zapošljavanja. Naime, ova vrsta investicije podrazumijeva da se sa poslom počinje od početka, od otkupa zemljišta, izgradnje poslovnih objekata do zapošljavanja radnika.

POSLOVNA ZONA „VIJAKA”





📍 Jovana Dučića 2
☎️ +387 51 663 752
🌐 www.standard-prnjavor.com
✉️ stand@teol.net

STANDARD a.d.

31.01 Manufacture of office and shop furniture

■ BASIC PRODUCT

Production range of Standard a.d. includes coffee tables, dining tables, cabinets for cloakroom closets, shoe closets and various shelves. Standard a.d produces veneered panel furniture and furniture combined of veneered panels with solid wood, metal and glass.

■ VISION AND MISSION

Mission of existence and business of the company Standard a.d. Prnjavor is achieved through the production of furniture in order to satisfy the needs and desires of all interested parties. Employed staff and the owner implement their interests by achieving complete customer and end-users satisfaction while meeting the needs of the community and the interests of business partners. The quality of products is the basis of the business strategy of the company that provides the unity of all interests, long-term survival in the market and continuous development.

■ DEVELOPMENT GOALS

Strategic goals of Standard a.d. are the expansion of the market and the increase in the efficiency of production and the quality of products. The company plans a stable annual growth of 10%. By investing in human resources through internal employee training, the company plans to strengthen employees' competencies in the long term, thereby increasing productivity per employee and creating conditions for increasing salaries. Also, the company is actively working to increase the degree of automation, which should also lead to higher productivity.

Year of establishment: 1943

Number of employees: 378*

Size: LARGE

In 2017, company Standard a.d. exported goods worth 15 million Euros. Goods are exported to the markets of Europe, Asia and North America. Exports are made to the distribution centres of the strategic partner of IKEA. This year the plan is to export EUR 17 million. The company is satisfied with the current position on the market, but it is always open to new customers abroad.

**Number of employees in 2017; Source: APIF*

31.01 Proizvodnja namještaja za poslovne i prodajne prostore

■ OSNOVNI PROIZVOD

Proizvodni asortiman preduzeća Standard a.d. čine kafe stolići, trezarijski stolovi, ispune za vrata garderobera, cipelarnici i razne police. Standarda.d.proizvodi furnirani pločastinamještaj i namještaj u kombinaciji furnirane ploče sa masivnim drvetom, metalom i staklom.

■ VIZIJA I MISIJA

Misija postojanja i poslovanja preduzeća Standard a.d. Prnjavor ostvaruje se kroz proizvodnju namještaja u cilju zadovoljenja potreba i želja svih zainteresovanih strana. Zaposleno osoblje i vlasnik svoje interese ostvaruju kroz postizanje potpunog zadovoljstva kupaca i krajnjih korisnika proizvoda uz zadovoljavanje potreba društvene zajednice i interesa poslovnih partnera. Kvalitet proizvoda je osnova poslovne strategije preduzeća koja obezbeđuje jedinstvo svih interesa, dugoročni opstanak na tržištu i stalan razvoj.

■ RAZVOJNI CILJEVI

Strateški ciljevi preduzeća Standard a.d. su proširenje tržišta i povećanje efikasnosti proizvodnje i kvaliteta proizvoda. Preduzeće planira stabilan rast proizvodnje na godišnjem nivou od 10%. Ulaganjem u ljudske resurse kroz interne obuke zaposlenih preduzeće planira dugoročno da ojača kompetencije zaposlenih, čime bi se povećala produktivnost po zaposlenom i stvorili uslovi za povećanje plata. Takođe, preduzeće aktivno radi na povećanju stepena automatizacije što takođe treba da dovede do veće produktivnosti.



Godina osnivanja: 1943.

Broj zaposlenih: 378*

Veličina: VELIKO

Preduzeće Standard a.d. je u 2017. godini ostvarilo izvoz robe vrijednosti 15 miliona Evra. Roba se izvozi na tržište Evrope, Azije i Sjeverne Amerike. Izvoz se vrši u distributivne centre strateškog partnera IKEA. Ove godine je u planu izvoz u iznosu od 17 miliona Evra. Preduzeće je zadovoljno trenutnom pozicijom na tržištu, ali je uvijek otvoreno za nove kupce u inostranstvu.

**Broj zaposlenih u 2017. godini; Izvor: APIF*

export-city
proizvodnja stolica
chair production

📍 Ratkovac bb
☎️ +387 51 667 567
🌐 www.export-city.com
✉️ info@export-city.com

31.09 Manufacture of other furniture

■ BASIC PRODUCT

Basic product of company Export City d.o.o. is an upholstered chair. The current annual production capacity is 350.000 chairs.

■ VISION AND MISSION

Vision of the company Export City d.o.o. is to be the leading manufacturer of chairs and other upholstered furniture in this part of Europe through their experience, quality and responsibility recognised by leading European brands.

■ DEVELOPMENT GOALS

The goal of Export City d.o.o. is the launching and upgrading of the new production of sprayed seats, and through this constant investment in knowledge and new technologies.



Year of establishment: 2004

Number of employees: 247*

Size: MEDIUM

Export City Ltd. d.o.o. is present in the markets of Italy, Germany, Sweden and Switzerland. The company is satisfied with the current position achieved on the foreign market, but in the future it plans to expand cooperation with existing customers.

**Number of employees in 2017; Source: APIF*

31.09 Proizvodnja ostalog namještaja

■ OSNOVNI PROIZVOD

Osnovni proizvod preduzeća Export City d.o.o. je tapacirana stolica. Trenutni godišnji kapacitet proizvodnje je 350.000 stolica.

■ VIZIJA I MISIJA

Vizija preduzeća Export City d.o.o. je da svojim iskustvom, kroz kvalitet i odgovornost koji su prepoznali vodeći evropski brendovi, bude vodeći proizvođač stolica i ostalog tapaciranog sjedećeg namještaja u ovom dijelu Evrope.

■ RAZVOJNI CILJEVI

Cilj preduzeća Export City d.o.o. je pokretanje i usavršavanje nove proizvodnje brizganih sjedalica, a kroz to i konstantno ulaganje u znanje i nove tehnologije.



Godina osnivanja: 2004.

Broj zaposlenih: 247 *

Veličina: SREDNJE

Preduzeće Export City d.o.o. je prisutno na tržištima Italije, Njemačke, Švedske i Švajcarske. Preduzeće je zadovoljno trenutnom pozicijom koju ostvaruje na inostranom tržištu, ali u budućnosti planira proširenje saradnje sa postojećim kupcima.

*Broj zaposlenih u 2017. godini; Izvor: APIF



Lužani bb
+387 51 645 175
www.rizba.com
rizba.prnjavor@gmail.com

31.01 Manufacture of office and shop furniture

■ BASIC PRODUCT

Basic product of the company RIZBA d.o.o. is furniture made of solid wood and panel material for residential and business premises.

In addition, the company has a wide range of interior doors - massive, intricate and profiled, as well as Euro falc windows.

■ VISION AND MISSION

Basic orientation of RIZBA d.o.o. is to be a leading company in the production of solid and panelled furniture and high quality interior joinery in Bosnia and Herzegovina, with an export tendency for foreign customers' needs. Commitment to the work, responsibility and motivation of every worker are the reasons why the company has existed for so many years.

■ DEVELOPMENT GOALS

In the following period, the company RIZBA d.o.o. plans to build a new 2 000 m² production plant, as well as a new project centre and exhibition space at a new location. Investment in modern technologies for wood processing is also planned, in order to increase productivity and product quality.

Also, investing in knowledge of employees, and creating new staff for the needs of the production process is one of the strategic goals of the company.



Year of establishment: 1999

Number of employees: 19*

Size: SMALL

Company RIZBA d.o.o. acquire 10% of the annual turnover on the markets of Austria and Germany. Export products are furniture made of sheet materials and solid wood, and interior doors. The current production capacities are not sufficient to enter large projects, but the company has the opportunity to operate smaller batches and fitting projects.

It is necessary for the enterprise to direct a part of its production to foreign markets, and with increasing product quality to achieve greater competitiveness and provide funds for investment in development.

**Number of employees in 2017; Source: APIF*

31.01 Proizvodnja namještaja za poslovne i prodajne prostore

■ OSNOVNI PROIZVOD

Osnovni proizvod preduzeća RIZBA d.o.o. je namještaj od masivnog drveta i pločastih materijala za stambene i poslovne prostore. Pored toga, preduzeće ima široku ponudu unutrašnjih vrata - masivna, intarzijska i profilisana, kao i prozore "eurofalc".

■ VIZIJA I MISIJA

Osnovno opredjeljenje RIZBA d.o.o. je da bude vodeće preduzeće u proizvodnji masivnog i pločastog namještaja i unutrašnje stolarije visokog kvaliteta u Bosni i Hercegovini, sa tendencijom izvoza za potrebe inostranih kupaca. Predanost poslu, odgovornost i motivisanost svakog radnika su razlozi zbog kojih preduzeće postoji toliki niz godina.

■ RAZVOJNI CILJEVI

U narednom periodu, preduzeće RIZBA d.o.o. planira izgradnju novog proizvodnog pogona veličine 2.000 m², te novog projektnog centra i izložbenog prostora na novoj lokaciji. U planu je i investiranje u savremene tehnologije za obradu drveta, sa ciljem povećanja produktivnosti i kvaliteta proizvoda.

Takođe, investiranje u znanje zaposlenih, te stvaranje novih kadrova za potrebe procesa proizvodnje je jedan od strateških ciljeva preduzeća.



Godina osnivanja: 1999.

Broj zaposlenih: 19*

Veličina: MALO

Preduzeće RIZBA d.o.o. 10% godišnjeg prometa ostvaruje na tržištu Austrije i Njemačke. Izvozni proizvodi su namještaj od pločastih materijala i masiva, te unutrašnja vrata. Trenutni proizvodni kapaciteti nisu dovoljni za ulazak u velike projekte, ali preduzeće ima mogućnost rada manjih serija i projekata opremanja.

Neophodno je da preduzeće dio proizvodnje usmjeri na inostrana tržišta, te sa povećanjem kvaliteta proizvoda postigne veću konkurentnost i obezbijedi sredstva za investiranje u razvoj.

**Broj zaposlenih u 2017. godini; Izvor: APIF*

📍 Vlade Vinčiča 64
☎ +387 65 658 756
✉ biopowerservice@gmail.com

16.24 Manufacture of wooden containers and primary oak processing

■ BASIC PRODUCT

Basic product of the company BPS d.o.o. is the export packaging made of oak, ash, beech and acacia tree. In addition, the company is engaged in the production and export of firewood, and provides services of felling forest assortments, as well as exporting them.

■ VISION AND MISSION

Company BPS d.o.o. plans to increase sales through expansion of production capacities and procurement of equipment, which is fully anticipated for export to the markets of Italy, Slovenia, France and the Czech Republic.

■ DEVELOPMENT GOALS

The plan of the company BPS d.o.o. is to procure additional equipment to expand production and reduce the dependent costs of logistics in the procurement of raw materials, as well as the construction of plants.

Year of establishment: 2014

Number of employees: 3*

Size: MICRO

Company BPS d.o.o. is 90% export-oriented and all production capacities are maximally exploited. The biggest problem the company is facing is the supply of raw materials; however it will be overcome through the acquisition of more modern equipment and acceleration of production in the off-season period of the year.

The basic commitment of the company in the following period is to create a mixed company with a foreign partner to start the production of biomass and cutting, and use it for the production of glued panels, energy and heat. Biomass energy, subsidised by state incentives, would be placed on the free market, and heat would be used to heat residential units in the winter, while in summer it would be used to dry the wood.

**Number of employees in 2017; Source: APIF*



16.24 Proizvodnja ambalaže od drveta i primarna prerada drveta hrasta

■ OSNOVNI PROIZVOD

Osnovni proizvod preduzeća BPS d.o.o. je ambalaža za izvoz napravljena od drveta hrasta, jasena, bukve i bagrema. Pored ovoga, preduzeće se bavi proizvodnjom i izvozom ogrevnog drveta, te pruža usluge sječe šumskih sortimenata, kao i izvoz istih.

■ VIZIJA I MISIJA

Preduzeće BPS d.o.o. planira da kroz proširenje proizvodnih kapaciteta i nabavku dodatne opreme poveća prodaju, koja je u potpunosti predviđena za izvoz na tržište Italije, Slovenije, Francuske i Češke.

■ RAZVOJNI CILJEVI

Preduzeće BPS d.o.o. ima u planu nabavku dodatne opreme radi proširenja proizvodnje te smanjenja zavisnih troškova logistike u nabavci sirovine, kao i izgradnju pogona na terenu.

Godina osnivanja: 2014.

Broj zaposlenih: 3*

Veličina: MIKRO

Preduzeće BPS d.o.o. je 90% izvozno orijentisano i svi proizvodni kapaciteti su maksimalno iskorišćeni. Najveći problem sa kojim se preduzeće suočava je i dalje nabavka sirovine, međutim isti će biti prevaziđen kroz nabavku modernije opreme i ubrzanje proizvodnje u vanezonskim periodima godine.

Osnovno opredjeljenje preduzeća u narednom periodu je stvaranje mješovitog preduzeća sa inostranim partnerom radi pokretanja proizvodnje biomase i sječke, te korišćenja iste za proizvodnju lijepljenih panel ploča, energije i toplote. Energija iz biomase, koja je subvencionisana državnim podsticajima, bila bi plasirana na slobodno tržište, a toplota bi se koristila za grijanje stambenih jedinica u zimskom periodu, dok bi se ljeti koristila za sušenje drveta.

**Broj zaposlenih u 2017. godini; Izvor: APIF*



📍 Karać bb
☎ +387 51 660 793
🌐 www.stolarija-javor.com
✉ stolarijajavorgm@gmail.com

STOLARIJA JAVOR

GM d.o.o.

16.23 Manufacture of other builders' carpentry and joinery

■ BASIC PRODUCT

The production program of the company Javor GM d.o.o. is diverse and widespread. BASIC products are furniture and carpentry of sheet materials and solid wood. From the company's offer especially emphasised is the production of entrance and room doors, wooden stairs, windows with and without window blinds, balcony doors, kitchens, cabinets, showcases, beds, handrails, tables and benches and other solid wood products.

■ VISION AND MISSION

The company Javor GM d.o.o. is currently committed to expanding its capacities and opening its branch office in Austria.

■ DEVELOPMENT GOALS

The company Javor GM d.o.o. in the following period, plans to open a branch office in Austria and to build a new business facility. A large achievement of the company is the procurement of a robot that is significant for the wood industry and is just put into operation. Currently, this is the only such robot in the environment.

Year of establishment: 1986

Number of employees: 8*

Size: MICRO

The company Javor GM d.o.o. acquires 80% of the total revenue on the basis of exports. It is also planned to expand to the markets of Austria and Germany with products such as furniture, doors and fire protection doors.

*Number of employees in 2017; Source: APIF

16.23 Proizvodnja građevinske stolarije

■ OSNOVNI PROIZVOD

Proizvodni program preduzeća Stolarija Javor GM d.o.o. je raznolik i opširan. Osnovni proizvodi preduzeća su namještaj i stolarija od pločastih materijala i masivnog drveta. Iz ponude preduzeća posebno izdvajamo izradu ulaznih i sobnih vrata, drvenih stepeništa, prozore sa i bez grilja, balkonska vrata, kuhinje, ormare, vitrine, krevete, rukohvate, stolove i klupe te druge proizvode od punog drveta.

■ VIZIJA I MISIJA

Preduzeće Stolarija Javor GM d.o.o. je trenutno opredjeljeno za širenje svojih kapaciteta, te otvaranje poslovnice u Austriji.

■ RAZVOJNI CILJEVI

Preduzeće Stolarija Javor GM d.o.o. u narednom periodu planira otvaranje poslovnice u Austriji i izgradnju novog poslovnog objekta. Veliko dostignuće preduzeća predstavlja nabavka robota koji je značajan za drvnu industriju i koji je upravo stavljen u pogon. Trenutno je to jedini takav robot u okruženju.



Godina osnivanja: 1986.

Broj zaposlenih: 8*

Veličina: MIKRO

Preduzeće Stolarija Javor GM d.o.o. 80% ukupnog prihoda ostvaruje na osnovu izvoza. U planu je i širenje na tržišta Austrije i Njemačke sa proizvodima kao što su namještaj, vrata i protivpožarna vrata.

*Broj zaposlenih u 2017. godini; Izvor: APIF

Rahimić Design d.o.o.

Lišnja bb
+387 51 682 354
+387 65 603 675
www.rahimic.com
rahimic@hotmail.com

RAHIMIĆ

DESIGN d.o.o.

31.09 Manufacture of other furniture

■ BASIC PRODUCT

Basic products of company Rahimić Design d.o.o. are home and office furniture, kitchen, room and entrance doors and stairs.

■ VISION AND MISSION

Currently, the company Rahimić Design d.o.o. is decided to raise product quality.

■ DEVELOPMENT GOALS

Company Rahimić Design d.o.o. in the upcoming period, plans to restore existing equipment so as to increase productivity and, therefore, increase the need for additional workforce.



Year of establishment: 2002

Number of employees: 3*

Size: MICRO

Rahimić Design d.o.o. currently participates in the foreign market with around 70% of the total annual production. The company markets its products to Germany, Austria, Norway and Sweden. In the coming period, it is planned to increase its participation in the foreign market.

*Number of employees in 2017; Source: APiF



31.09 Proizvodnja ostalog namještaja

■ OSNOVNI PROIZVOD

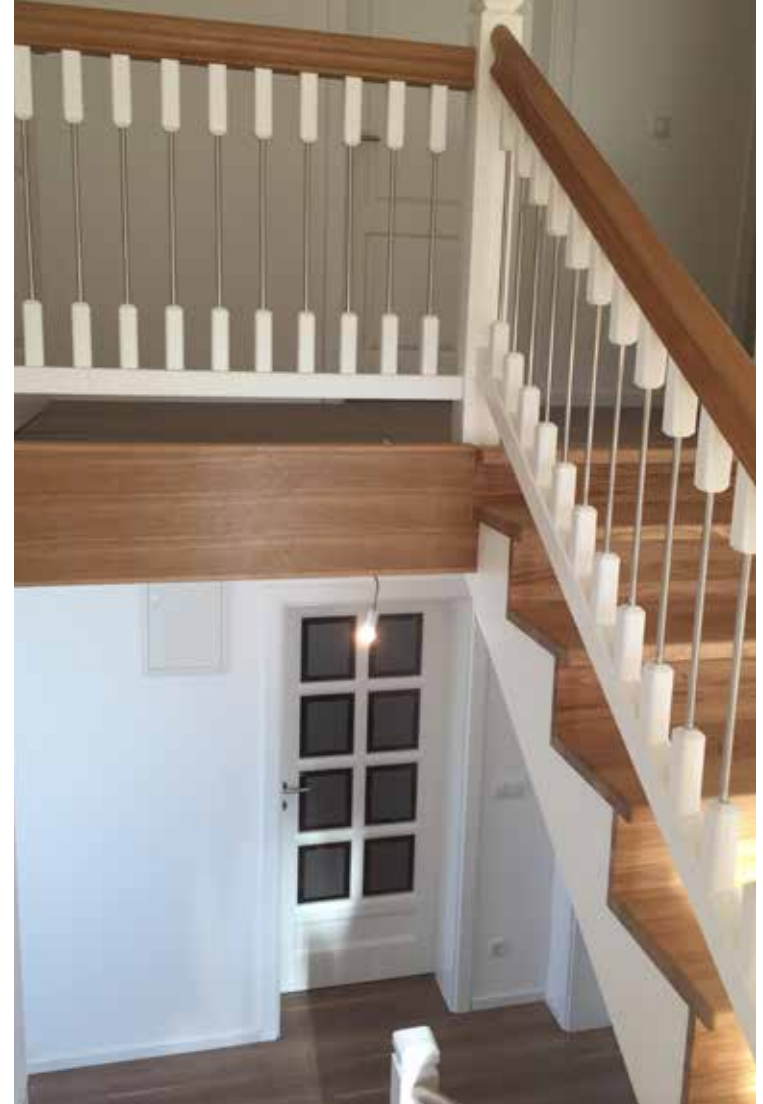
Osnovni proizvodi preduzeća Rahimić Design d.o.o. su kućni i kancelarijski namještaj, kuhinje, sobna i ulazna vrata i stepeništa.

■ VIZIJA I MISIJA

Trenutno opredjeljenje preduzeća Rahimić Design d.o.o. je podizanje kvalitete proizvoda.

■ RAZVOJNI CILJEVI

Preduzeća Rahimić Design d.o.o. u narednom periodu planira obnoviti postojeću opremu kako bi povećali produktivnost, a samim tim bi se povećala i potreba za dodatnom radnom snagom.



Godina osnivanja: 2002.

Broj zaposlenih: 3*

Veličina: MIKRO

Preduzeće Rahimić Design d.o.o. trenutno na inostranom tržištu učestvuje sa oko 70% ukupne godišnje proizvodnje. Preduzeće svoje proizvode plasira na tržište Njemačke, Austrije, Norveške i Švedske. U narednom periodu u planu je povećanje učešća na inostranom tržištu.

**Broj zaposlenih u 2017. godini; Izvor: APIF*



Pečeneg Ilova bb
+387 51 684 152
pilana.odjek@gmail.com

ODJEK d.o.o.

16.24 Manufacture of wooden containers

■ BASIC PRODUCT

Basic product of company Odjek d.o.o. is wooden packaging. The company processes about 3000 m³ of logs annually. In addition, the company also deals with the production of pellets.

■ VISION AND MISSION

The basic orientation of the company Odjek d.o.o. is the increase in production and the recruitment of new workers.



Year of establishment: 1997

Number of employees: 9*

Size: MICRO

Company Odjek d.o.o. cooperates with three foreign partners to which it sells its basic product, a wooden pallet of various sizes. The demand for this product is much higher than the current production capacities of the company Odjek, therefore, the basic orientation of the company in the coming period is the purchase of new machines and equipment, in order to increase productivity and capacity expansion.

**Number of employees in 2017; Source: APIF*

16.24 Proizvodnja ambalaže od drveta

■ OSNOVNI PROIZVOD

Osnovni proizvod preduzeća Odjek d.o.o. je ambalaža od drveta. Preduzeće na godišnjem nivou prerađuje oko 3.000 m³ trupaca. Pored toga, preduzeće se bavi i proizvodnjom peleta.

■ VIZIJA I MISIJA

Osnovno opredjeljenje preduzeća Odjek d.o.o. je povećanje proizvodnje i zapošljavanje novih radnika.



Godina osnivanja: 1997.

Broj zaposlenih: 9*

Veličina: MIKRO

Preduzeće Odjek d.o.o. saraduje sa tri inostrana partnera kojima prodaje svoj osnovni proizvod, drvenu paletu raznih dimenzija. Tražnja za ovim proizvodom je velika je veća od trenutnih proizvodnih kapaciteta Odjeka, stoga je osnovna orijentacija preduzeća u narednom periodu nabavka novih mašina i opreme, radi povećanja produktivnost i proširenja kapaciteta.

*Broj zaposlenih u 2017. godini; Izvor: APIF

31.02 Manufacture of kitchen and other furniture

■ BASIC PRODUCT

Rakita carpentry produces kitchen furniture.

■ VISION AND MISSION

Rakita carpentry is currently committed to expanding its capacities in the form of procurement of equipment, hiring new workers and entering the European Union market.

In the following period, Rakita carpentry plans to build a business space and hire professionals in the field of wood processing.



Rakita carpentry is currently only operating on the domestic market. The emergence of this company into the European Union market is one of the directions of business development.

31.02 Proizvodnja kuhinjskog i ostalog namještaja

■ OSNOVNI PROIZVOD

Stolarija Rakita proizvodi kuhinjski namještaj.

■ VIZIJA I MISIJA

Stolarija Rakita je trenutno opredjeljena za proširenje svojih kapaciteta u vidu nabavke opreme, zapošljavanja novih radnika i izlaska na tržište Evropske unije.

U narednom periodu Stolarija Rakita ima u planu izgradnju poslovnog prostora i zapošljavanje stručnjaka iz oblasti drvo-prerađivačkog sektora.



Stolarija Rakita poslovanje trenutno obavlja samo na domaćem tržištu. Izlazak ovog privrednog društva na tržište Evropske unije je jedan od smjerova razvoja poslovanja.



Chamber of Commerce and Industry of the
Republic of Srpska
CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY
OF BANJA LUKA REGION

Đure Daničića 1/II, 78000 Banja Luka
+ 387 51 215 998
info@bl.komorars.ba
www.bl.komorars.ba



MUNICIPALITY OF PRNJAVOR
Karađorđeva 2, 78430 Prnjavor
+387 51 663 740, local 232
+387 51 660 224
ler@prnjavor.ba
www.opstinaprnjavor.net
www.investprnjavor.com

Banja Luka, November 2018



This info material was made with the help of the European Union. The content of this info-material is the sole responsibility of the Chamber of Commerce and Industry of Banja Luka Region and in no case does it represent the position of the European Union.

The preparation of this info material is supported through the programme for local self-government and economic development in BiH, EU ProLocal, funded by the European Union and the Government of Germany and implemented by Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH.



Ovaj info-materijal je urađen uz pomoć Evropske unije. Sadržaj ovog info-materijala je isključiva odgovornost Područne privredne komore Banja Luka i ni u kom slučaju ne predstavlja stanovišta Evropske unije.

Izrada ovog info-materijala je podržana kroz program za lokalnu samoupravu i ekonomski razvoj u BiH, EU ProLocal, koje finansiraju Evropska unija i Vlada Njemačke a implementira Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH.



Privredna komora Republike Srpske
PODRUČNA PRIVREDNA KOMORA BANJA LUKA

Đure Daničića 1/II, 78000 Banja Luka
+ 387 51 215 998
info@bl.komorars.ba
www.bl.komorars.ba



OPŠTINA PRNJAVOR
Karađorđeva 2, 78430 Prnjavor
+387 51 663 740, lokal 232
+387 51 660 224
ler@prnjavor.ba
www.opstinaprnjavor.net
www.investprnjavor.com

Banja Luka, novembar 2018.

