



Co-funded by the European Union



german
cooperation

DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Implemented by

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



OPŠTINA PRNJAVOR



PRNJAVOR - THE POTENTIALS FOR INVESTMENT IN METAL PROCESSING SECTOR

PRNJAVOR - METALSKA INDUSTRIJA - PRILIKE ZA ULAGANJA I SPOLJNOTRGOVINSKU SARADNJU

INVEST**PRNJAVOR**



Karadorđeva 2, 78430 Prnjavor



ler@prnjavor.ba



+387 51 663 740 loc 232



www.opstinaprnjavor.net

+387 51 660 224

www.investprnjavor.com

The municipality of Prnjavor is located in the north-western part of the Republic of Srpska and Bosnia and Herzegovina, at a distance of 50 km from the border with the Republic of Croatia/European Union. The municipality of Prnjavor is characterised by a pronounced entrepreneurial tradition and developed agricultural production and food industry. The basis for the development of the municipality is small and medium enterprises.

The largest number of companies operates in the field of metalworking, food and leather and footwear production, but it is also important to mention the production capacities in the field of wood processing, furniture production and building materials.

The most important natural resources of the municipality of Prnjavor consist of agricultural land, forest resources, and, to a lesser extent, hydro-potential and mineral deposits. Prnjavor is among the leaders in Srpska for the quantity of produced milk for purchase, with 8-10 million litres of produced milk per year.

In order to improve the business environment and the efficiency of services for investors, the municipality of Prnjavor has:

1. Conducted regulatory reform through which it enabled investors:
 - reducing the costs and risks of doing business by simplifying administrative procedures within the competence of the municipality and reducing the cost of municipal administration services,
 - transparent access to information through the establishment of an E-registry available on the official municipal website
2. The Municipality of Prnjavor continuously pays the incentive funds for the development of agriculture to agricultural producers through the payment of incentives and the reimbursement of interest on agricultural loans. Since 2018, the municipality of Prnjavor has allocated funds in the budget for stimulating employment in the economy.
3. The Municipality of Prnjavor has established a program of post-investment support to existing investors (aftercare program).
4. The Municipality of Prnjavor is in the process of certification for a Business Friendly Environment (BFC)

Opština Prnjavor se nalazi u sjeverozapadnom dijelu Republike Srpske i Bosne i Hercegovine, na udaljenosti oko 50 km od granice sa Republikom Hrvatskom/Evropskom Unijom. Opštinu Prnjavor karakterišu izražena preduzetnička tradicija i razvijena poljoprivredna proizvodnja te prehrambena industrija. Okosnicu razvoja opštine čine mala i srednja preduzeća.

Najveći broj preduzeća djeluje u oblasti metaloprerađivačke, prehrambene i proizvodnje kože i obuće, ali je značajno spomenuti i proizvodne kapacitete iz oblasti prerađevine drveta, proizvodnje namještaja i građevinskog materijala. Najznačajnije prirodne resurse opštine Prnjavor čine poljoprivredno zemljište, šumsko bogatstvo, a manjim dijelom hidropotencijal i mineralna nalazišta. Prnjavor je među vodećim u Srpskoj po količini proizvedenog mlijeka za otkup, sa 8-10 miliona litara proizvedenog mlijeka godišnje.

U cilju unapređenja poslovnog okruženja i poboljšanja efikasnosti usluga za investitore, opština Prnjavor je:

1. Provela Regulatornu reformu kroz koju je investitorima omogućila:
 - smanjenje troškova i rizika poslovanja kroz pojednostavljenje administrativnih postupaka u nadležnosti Opštine i smanjenje cijene usluga opštinske administracije,
 - transparentan pristup informacijama kroz uspostavu E-registra dostupnog na zvaničnoj Internet stranici opštine
2. Opština Prnjavor kontinuirano isplaćuje podsticajna sredstva za razvoj poljoprivrede poljoprivrednim proizvođačima kroz isplatu podsticaja i regresiranja kamata na poljoprivredne kredite. Od 2018. godine opština Prnjavor izdvaja sredstva u budžetu za podsticaj zapošljavanja u privredi.
3. Opština Prnjavor je uspostavila program postinvesticione podrške postojećim investitorima (*aftercare program*).
4. Opština Prnjavor je u postupku sertifikacije za povoljno poslovno okruženje (BFC)





■ METAL PROCESSING

The municipality of Prnjavor is characterised by a pronounced entrepreneurial tradition. The largest number of companies in Prnjavor is in the field of metal processing.

The metal processing sector occupies a significant place in both the overall industry of the Republic of Srpska and the industry that is the bearer of the development of the municipality of Prnjavor. Most companies in this sector are export-oriented.

Metal processing industry of the municipality of Prnjavor records constant growth rates and represents a great opportunity for new investments. The development of the metal sector is of great importance because this sector creates a new value added, leading to an increase in productivity and employment.

In the municipality of Prnjavor, the most important subsectors in the field of metal processing are:

- production of reinforcing and supporting meshes, mesh for walls, ribbed and smooth rods,
- design, production and installation of hot water and steam boilers and metal constructions, execution and design of central heating and air conditioning systems,
- metal machining and
- manufacture of metal constructions.



■ PRERADA METALA

Opštinu Prnjavor karakteriše izražena preduzetnička tradicija. Najveći broj preduzeća u Prnjavoru djeluje u oblasti prerade metala. Sektor prerade metala zauzima značajno mjesto kako u ukupnoj industriji Republike Srpske, tako i u industriji koja je nosilac razvoja opštine Prnjavor. Većina preduzeća iz ovog sektora je izvozno orijentisana.

Metaloprerađivačka industrija opštine Prnjavor bilježi konstantne stope rasta, te predstavlja odličnu priliku za nove investicije. Razvijanje metalnog sektora je od velikog značaja jer ovaj sektor stvara novododatnu vrijednost, što dovodi do povećanja produktivnosti i zaposlenosti.

U opštini Prnjavor, najznačajniji podsektori u oblasti prerade metala su:

- Proizvodnja armaturnih i nosivih mreža, mreža za zidove, rebrastih i glatkih šipki,
- Projektovanje, proizvodnja i instalacija toplovodnih i parnih kotlova i metalnih konstrukcija, izvođenje i projektovanje sistema centralnog grijanja i klimatizacije,
- Mašinska obrada metala, kao i
- Proizvodnja metalnih konstrukcija.

In 2020 Prnjavor will be a place where people from this area, no matter where they are now and to which nationality they belong, based on their entrepreneurship, knowledge and business connections, will achieve a strong inflow of investments and a dynamic development of the local economy. As a result of this ten-year economic turmoil and social progress, Prnjavor will become "Europe in small", with a better quality of life, developed social and utility infrastructure, a tourist attractive and preserved environment, recognisable by the image of multiculturalism and tolerance.

In the metal industry, in the territory of the municipality of Prnjavor, in 2017, there were 17 companies, representing a share of 4% in the total number of enterprises in this sector in the Republic of Srpska and 7.2% of the total number of enterprises in the municipality of Prnjavor. The number of metal sector companies in the total number of processing enterprises in the municipality of Prnjavor participates with 27.4% and represents one of the most important sectors within the manufacturing industry. In 2017 the metal processing sector employed 640 people, thus representing a share of 6% in the total number of employees in the metal industry of Srpska. Employees in the metal processing sector account for 17% of the total number of employees in the municipality of Prnjavor. Metal processing companies from Prnjavor generated 101.3 million KM of revenues, which makes 15% of the total income of the economy of the entire municipality in 2017.

The most important companies in the field of metal processing are:

METALEX d.o.o.; ARMAKO d.o.o.; DiS EUROSTANDARD d.o.o.; TOPLING d.o.o.; TOPINOX d.o.o.; FERROSTIL-MONT d.o.o.; STARTPRODUKT d.o.o.; STEEL TECHNOLOGY d.o.o.; MOSER DiS d.o.o.; RASPROM d.o.o.; TEŠIĆ d.o.o.

The most important companies in the field of wood processing according to the total income in 2017 and the trend in relation to the previous year:

1. METALEX d.o.o.	(growth of 2,8%)
2. ARMAKO d.o.o.	(growth of 25%)
3. DiS EUROSTANDARD d.o.o.	(growth of 16,8%)

The most important companies in the field of wood processing according to the number of employees in 2017 and the trend in relation to the previous year:

1. TOPLING d.o.o.	(growth of 8%)
2. METALEX d.o.o.	(growth of 9%)
3. DiS EUROSTANDARD d.o.o.	(growth of 36%)

The most important companies in the field of wood processing according to the net profit in 2017 and the trend in relation to the previous year:

1. DiS EUROSTANDARD d.o.o.	(growth of 14,9%)
2. TOPINOX d.o.o.	(growth of 29,2%)
3. METALEX d.o.o.	(fall of 28,8%)

Prnjavor 2020. godine će biti mjesto gdje će ljudi sa ovog područja, ma gdje se trenutno nalazili i kom narodu pripadali, na osnovu svoje preduzetnosti, znanja i poslovnih veza, ostvariti snažan priliv investicija i dinamičan razvoj lokalne privrede. Kao rezultat ovakvog desetogodišnjeg privrednog zamaha i društvenog napretka, Prnjavor će od „Male Evrope“, postati „Evropa u malom“, sa boljim kvalitetom života, razvijenom društvenom i komunalnom infrastrukturom, turistički atraktivnom i očuvanom životnom sredinom, prepoznatljiv po imidžu multikulturalnosti i tolerantnosti.

U metaloprerađivačkoj industriji, na području opštine Prnjavor, u 2017. godini djelatnost je obavljalo 17 preduzeća, što predstavlja učešće od 4% u ukupnom broju preduzeća ovog sektora u Republici Srpskoj i 7,2% ukupnog broja preduzeća opštine Prnjavor. Broj preduzeća metalnog sektora u ukupnom broju preduzeća prerađivačke industrije u opštini Prnjavor učestvuje sa 27,4% i predstavlja jedan od najznačajnijih sektora u okviru prerađivačke industrije. U sektoru prerade metala je u 2017. godini radilo 640 lica, što u ukupnom broju zaposlenih u metaloprerađivačkoj industriji Srpske predstavlja učešće od 6%. Zaposleni u sektoru prerade metala učestvuju sa 17% u ukupnom broju zaposlenih na području opštine Prnjavor. Metaloprerađivači iz Prnjavora su ostvarili 101,3 miliona KM prihoda što je 15% od ukupnog prihoda privrede cijele opštine u 2017.

Najznačajnija preduzeća u oblasti prerade metala:

METALEX d.o.o.; ARMAKO d.o.o.; DiS EUROSTANDARD d.o.o.; TOPLING d.o.o.; TOPINOX d.o.o.; FERROSTIL-MONT d.o.o.; STARTPRODUKT d.o.o.; STEEL TECHNOLOGY d.o.o.; MOSER DiS d.o.o.; RASPROM d.o.o.; TEŠIĆ d.o.o.

Najznačajnija preduzeća u oblasti prerade drveta prema visini ostvarenog prihoda u 2017. godini i trend u odnosu na prethodnu godinu:

1. METALEX d.o.o.	(rast od 2,8%)
2. ARMAKO d.o.o.	(rast od 25%)
3. DiS EUROSTANDARD d.o.o.	(rast od 16,8%)

Najznačajnija preduzeća u oblasti prerade drveta prema broju zaposlenih u 2017. godini i trend u odnosu na prethodnu godinu:

1. TOPLING d.o.o.	(rast od 8%)
2. METALEX d.o.o.	(rast od 9%)
3. DiS EUROSTANDARD d.o.o.	(rast od 36%)

Najznačajnija preduzeća u oblasti prerade drveta prema neto dobiti ostvarenoj u 2017. godini i trend u odnosu na prethodnu godinu:

1. DiS EUROSTANDARD d.o.o.	(rast od 14,9%)
2. TOPINOX d.o.o.	(rast od 29,2%)
3. METALEX d.o.o.	(pad od 28,8%)

■ BUSINESS-TOURIST ZONE VIJAKA

The business-tourist zone Vijaka has two parts - the northern one which is intended for the business-industrial zone and the southern part for tourism and recreation. The space of the business industrial zone is divided into 120 plots where different activities are performed. The southern part of the zone possesses great tourist potential with the existence of horse farm Vučijak, which is owned by the Government of the Republic of Srpska and makes this site attractive for the construction of catering facilities, such as restaurants, bungalows, sports and recreation grounds and excursions.

The zone is located 2.5 km from the centre of Prnjavor and has excellent traffic connections since it is located near the highway "9. januar" Banja Luka-Doboj as well as near the main road Banja Luka-Prnjavor-Derventa (M-16.1) and the crossroads of the main road (M-16.1) with the regional road (R-474) Čelinac-Prnjavor-Srbac and (R-476) Srbac-Prnjavor-Doboj. Businessmen who have their production facilities in the zone have easier placement of products, both in the region and wider. Highway "9. januar" crosses this zone into two parts, business-industrial and tourist-recreational.

Business-tourist zone Vijaka is intended for Greenfield investments, which are the most attractive type of investment in new capacities, as they bring explosive growth of economic activities and new employment. Namely, this type of investment implies that the business starts from the beginning, from the purchase of land, the construction of business facilities to the employment of workers.



■ POSLOVNO-TURISTIČKA ZONA VIJAKA

Poslovno-turistička zona Vijaka ima dva dijela – sjeverni koji je namijenjen za poslovno-industrijsku zonu i južni dio za turizam i rekreaciju. Prostor poslovno industrijske zone je podijeljen na 120 parcela u kojima se obavljaju različite djelatnosti. Južni dio zone posjeduje veliki turistički potencijal postojanjem ergele Vučijak koja se nalazi u vlasništvu Vlade Republike Srpske i čini ovaj lokalitet atraktivnim za izgradnju ugostiteljskih sadržaja, kao što su restorani, bungalovi, tereni za sport i rekreaciju, te izletišta.

Zona se nalazi 2,5 km od centra Prnjavora i ima odličnu saobraćajnu povezanost jer se nalazi u blizini autoputa „9. Januar“ Banja Luka-Doboj kao i magistralnog puta Banjaluka-Prnjavor-Derventa (M-16.1) i raskrsnice magistralnog puta (M-16.1) sa regionalnim putem (R-474) Čelinac–Prnjavor–Srbac i (R-476) Srbac–Prnjavor–Doboj. Privrednici koji imaju svoje proizvodne pogone u zoni ostvaruju lakši plasman proizvoda, kako u regionu tako i šire. Autoput „9. januar“ presjeca ovu zonu na dva dijela, poslovno-industrijski i turističko-rekreativni.

Poslovno-turistička zona Vijaka je namijenjena za greenfield investicije koje predstavljaju najpoželjniji vid ulaganja u nove kapacitete, jer donose eksplozivni rast privrednih aktivnosti i nova zapošljavanja. Naime, ova vrsta investicije podrazumijeva da se sa poslom počinje od početka, od otkupa zemljišta, izgradnje poslovnih objekata do zapošljavanja radnika.

POSLOVNA ZONA „VIJAKA”





Magistralni put bb
+387 51 645 610,
www.metalex.ba
metalex@blic.net

25.93 Manufacture of wire products, chain and springs

■ BASIC PRODUCTS

Metalex d.o.o. is predominantly a trading company, with a small share of production.

The offer of the company consists of nails, chains and wire products, construction and painting tools, foils, electro materials, paints and facades, electrodes, cutting and abrasive materials and locks and hardware.

■ VISION AND MISSION

The vision of Metalex d.o.o. is the expansion and strengthening of the position in the wholesale and retail market.

"Recognise us as your right partner!"



Year of establishment: 1978

Number of employees: 121*

Size: MEDIUM

Today, Metalex takes a leading position in the region and has a steady increase in market share. Company Metalex d.o.o. markets its products to the markets of Italy, Germany, the Netherlands, Greece, Turkey, China, and the markets of the countries in the region. In the coming period the plan is to expand and improve the product range.

**Number of employees in 2017; Source: APIF*

25.93 Proizvodnja proizvoda od žice, lanaca i opruga

■ OSNOVNI PROIZVOD

Preduzeće Metalex d.o.o. je pretežno trgovačko društvo, sa malim udjelom proizvodnje.

Ponudu preduzeća čine ekseri, lanci i žičani proizvodi, građevinski i molerski alat, folije, elektromaterijal, boje i fasade, elektrode, rezni i brusni materijal i brave i okovi.

■ VIZIJA I MISIJA

Vizija preduzeća Metalex d.o.o. je širenje i jačanje pozicije na tržištu veleprodaje i maloprodaje.

„Prepoznajte nas i vi kao korektnog partnera!“



Godina osnivanja: 1978.

Broj zaposlenih: 121*

Veličina: SREDNJE

Metalex danas zauzima leadersku poziciju u regionu i ima obezbjeđen stalan rast udjela na tržištu. Preduzeće Metalex d.o.o. svoje proizvode plasira na tržišta Italije, Njemačke, Holandije, Grčke, Turske, Kine, kao i na tržišta zemalja u okruženju. U narednom periodu u planu je proširenje i poboljšanje asortimana proizvoda.

**Broj zaposlenih u 2017. godini; Izvor: APIF*

ARMAKO d.o.o.



📍 Banjalučki Put 21
☎ +387 51 648 391
🌐 www.armako.com
✉ armako@inecco.net

25.11 Manufacture of metal structures and parts of structures

■ BASIC PRODUCT

Basic product of company Armako d.o.o. is a reinforcing net. In addition, the company deals with the processing of concrete iron, the production of reinforcement bars for piles, smooth and ribbed rods, stirrups and other iron products.

■ VISION AND MISSION

Mission of existence and business of company Armako d.o.o. is achieved by meeting the needs and wishes of stakeholders for the process of production of reinforcement nets with complete control of the environmental impact. In the development vision the company Armako d.o.o. puts the satisfaction of its customers to the first place, and thus the success of the company, through increasing the production and sales of reinforcement nets.

Company Armako d.o.o. strives to be among the leading companies in Bosnia and Herzegovina by quality of its products and services.

■ DEVELOPMENT GOALS

For achieving the policy and goals set, the company Armako d.o.o. has established, documented and implemented quality management systems according to the ISO 9001:2008 standard and environmental protection according to the ISO 14001:2004 standard. In the following period, the company plans to expand the production program and hire up to 50 new employees.



Year of establishment: 1998

Number of employees: 35*

Size: SMALL

Company Armako d.o.o. achieves the current volume of work of 25 000 tons. Of this amount, 60-70% is exported to the markets of Hungary, Croatia, Montenegro, Serbia and Slovenia. In addition to expanding operations in the markets of Slovenia, Austria and Hungary, the main goal of the company is to expand the business in Serbia, where a new plant is opened, which represents a significant investment of the company.

**Number of employees in 2017; Source: APIF*

25.11 Proizvodnja metalnih konstrukcija i njihovih djelova

■ OSNOVNI PROIZVOD

Osnovni proizvod preduzeća Armako d.o.o. je armaturna mreža. Pored toga preduzeće se bavi i obradom betonskog željeza, izradom armaturnih koševa za šipove, glatkih i rebrastih šipki, uzengija i drugih proizvoda od željeza.

■ VIZIJA I MISIJA

Misija postojanja i poslovanja preduzeća Armako d.o.o. ostvaruje se zadovoljenjem potreba i želja zainteresovanih strana za proces proizvodnje armaturnih mreža uz potpunu kontrolu uticaja na zaštitu životne sredine. U viziji razvoja preduzeće Armako d.o.o. postavlja na prvo mjesto zadovoljstvo svojih kupaca, a time i uspjeh preduzeća, kroz povećanje proizvodnje i prodaje armaturnih mreža.

Preduzeće Armako d.o.o. teži tome da po kvalitetu svojih proizvoda i usluga bude među vodećim preduzećima u Bosni i Hercegovini.

■ RAZVOJNI CILJEVI

Za ostvarivanje politike i postavljenih ciljeva, preduzeće Armako d.o.o. je uspostavilo, dokumentovalo i realizovalo sisteme menadžmenta, kvalitetom prema standardu ISO 9001:2008 i zaštitom životne sredine prema standardu ISO 14001:2004.

U narednom periodu preduzeće planira proširenje proizvodnog programa i zapošljavanje do 50 novih radnika.



Godina osnivanja: 1998.

Broj zaposlenih: 35*

Veličina: MALO

Preduzeće Armako d.o.o. ostvaruje trenutni obim posla od 25.000 tona. Od te količine, 60-70% se izvozi na tržišta Mađarske, Hrvatske, Crne Gore, Srbije i Slovenije. Pored proširenja poslovanja na tržištima Slovenije, Austrije i Mađarske, osnovni cilj preduzeća je širenje poslovanja u Srbiji, gdje je otvoren novi pogon koji predstavlja značajnu investiciju preduzeća.

*Broj zaposlenih u 2017. godini; Izvor: APIF

25.11 Manufacture of metal structures and parts of structures

■ BASIC PRODUCT

Basic products of the company DiS Eurostandard d.o.o. are a vacuum solar collector and shelves for markets. The company is engaged in the production of shelves and constructions for cooling showcases and condensers for cooling technology.

■ VISION AND MISSION

Company DiS Eurostandard d.o.o. wants to become a leading company in this field in the region and beyond.

■ DEVELOPMENT GOALS

In the coming period, company DiS Eurostandard d.o.o. plans technological advancement through the development of its own product. The goal of the company is to enter the European Union market with its basic products.



Year of establishment: 2005

Number of employees: 102*

Size: MEDIUM

Company DiS Eurostandard d.o.o. markets its products to the markets of Austria, Italy, Germany and Croatia. Plan is to expand into new markets.

*Number of employees in 2017; Source: APIF

25.11 Proizvodnja metalnih konstrukcija i njihovih dijelova

■ OSNOVNI PROIZVOD

Osnovni proizvodi preduzeća DiS Eurostandard d.o.o. su vakumski solarni kolektor i police za markete. Preduzeće se bavi i proizvodnjom policica i konstrukcija za rashladne vitrine i kondenzatora za rashladnu tehniku.

■ VIZIJA I MISIJA

Preduzeće DiS Eurostandard d.o.o. želi da postane vodeće preduzeće u ovoj oblasti u regionu i šire.

■ RAZVOJNI CILJEVI

Preduzeće DiS Eurostandard d.o.o. u narednom periodu planira tehnološki napredak kroz razvoj vlastitog proizvoda. Cilj preduzeća je da sa svojim osnovnim proizvodima izađe na tržište Evropske unije.



Godina osnivanja: 2005.

Broj zaposlenih: 102*

Veličina: SREDNJE

Preduzeće DiS Eurostandard d.o.o. svoje proizvode plasira na tržišta Austrije, Italije, Njemačke i Hrvatske. U planu je i proširenje na nova tržišta.

**Broj zaposlenih u 2017. godini; Izvor: APIF*



Vojvode Stepe 6
+387 51 645 100
+387 65 624 359
www.topling.com
info.topling@gmail.com

25.21 Manufacture of central heating radiators and boilers

■ BASIC PRODUCT

Company Topling d.o.o. is engaged in the production of hot water boilers on biomass for heating of households and industrial facilities. The company produces about 5 000 household boilers annually, with power of 15-100 kW and about 50 systems for an industrial program of power from 250 to 6 000 kW. The production program consists of five different product groups: solid fuel boilers, pellet boilers, biomass boilers, electric boilers and other associated equipment for thermal power plants.

■ VISION AND MISSION

The basic commitment of Topling d.o.o. is to become the leading manufacturer of industrial systems in Southeast Europe, and increase the maximum installed power to 12 000 kW.

■ DEVELOPMENT GOALS

In the upcoming period, Topling plans to automate the production by purchasing additional robots and automated lines so as to increase the productivity.



Year of establishment: 1993

Number of employees: 174*

Size: MEDIUM

Company Topling d.o.o. exports its products to European Union markets and countries in the region. Some of the best export markets are Great Britain, Austria, Slovenia, Croatia, Serbia, Romania and Ukraine. By purchasing robots and automated lines for sheet processing, the company will have the opportunity to respond to possible increase in cooperation with foreign partners.

The company's plan is to expand its cooperation with countries such as Germany, the Netherlands, Belgium, and the Scandinavian countries in the upcoming period.

**Number of employees in 2017; Source: APIF*

25.21 Proizvodnja radijatora i kotlova za centralno grijanje

■ OSNOVNI PROIZVOD

Preduzeće Topling d.o.o. se bavi izradom toplovodnih kotlova na biomasu za zagrijavanje domaćinstava i industrijskih objekata. Preduzeće godišnje proizvodi oko 5.000 kotlova za domaćinstvo, snage od 15-100 kW i oko 50 sistema za industrijski program snage od 250 do 6.000 kW. Proizvodni program čini pet različitih grupa proizvoda: kotlovi na čvrsto gorivo, kotlovi na pelet, kotlovi na biomasu, elektro kotlovi te ostala prateća oprema za termoenergetska postrojenja.

■ VIZIJA I MISIJA

Osnovno opredjeljenje preduzeća Topling d.o.o. je da postane vodeći proizvođač industrijskih sistema u jugoistočnoj Evropi, te poveća maksimalnu instalisanu snagu na 12.000 kW.

■ RAZVOJNI CILJEVI

Topling u narednom periodu planira da automatizuje proizvodnju kupovinom dodatnih robota i automatizovanih linija kako bi se povećala produktivnost proizvodnje.



Godina osnivanja: 1993.

Broj zaposlenih: 174*

Veličina: SREDNJE

Privredno društvo Topling d.o.o. svoje proizvode izvozi na tržišta Evropske unije i u zemalja u regionu. Neka od najboljih izvoznih tržišta su Velika Britanija, Austrija, Slovenija, Hrvatska, Srbija, Rumunija i Ukrajina. Kupovinom robota i automatizovanih linija za obradu lima, preduzeće će imati mogućnost da odgovori na eventualno povećanje saradnje sa inostranim partnerima.

Plan preduzeća je da u narednom periodu proširi saradnju sa zemljama sa kojima nema veliku razmjenu, kao što su Njemačka, Holandija, Belgija, te Skandinavske zemlje.

**Broj zaposlenih u 2017. godini; Izvor: APIF*



📍 Karac bb
☎ +387 51 655 567
🌐 www.topinox.info
✉ mirko.topic@yahoo.com

25.11 Manufacture of metal structures and parts of structures

■ BASIC PRODUCT

Basic products of Topinox d.o.o. are all types of stainless steel. The range of enterprise products covers a large number of different areas with particular emphasis on parts or assemblies of demanding manufacture in the field of food industry, such as cradles and casings of various industrial machines, and medical equipment and consumer goods. The activity of the company is the production of all products of stainless steel, of a greater or lesser degree of complexity.

The technology Topinox d.o.o. has provides it with the ability to perform laser cutting services, water jet cutting, bending, deep drawing, welding, grinding and controlling metal products.

■ VISION AND MISSION

The goal of the business of the company Topinox d.o.o. is meeting customer needs and overcoming their expectations, as well

as rounding up the production process. By constant action and monitoring in the market of goods and services, both in the country and abroad, and with the displayed quality and mode of production, the company comes in a position that enables continuous growth and development in the future.

■ DEVELOPMENT GOALS

The main goal of Topinox d.o.o. is an increase in market share in the European Union.



Year of establishment: 2001

Number of employees: 40*

Size: SMALL

Topinox d.o.o. has a stable position on the market in which it operates and its presentation and quality is very recognisable among customers. The company covers 95% of its production capacity for export to foreign countries. Topinox customers are companies from Austria, Germany, Switzerland, Sweden and America, with which the company has a successful cooperation for many years.

**Number of employees in 2017; Source: APIF*

25.11 Proizvodnja metalnih konstrukcija i njihovih dijelova

■ OSNOVNI PROIZVOD

Osnovni proizvodi preduzeća Topinox d.o.o. su sve vrste nerđajućeg čelika. Asortiman proizvoda preduzeća pokriva velik broj različitih područja sa posebnim naglaskom na dijelove ili sklopove zahtjevne izrade u oblasti prehrambene industrije, kao što su postolja i kućišta raznih industrijskih mašina, te medicinska oprema i elementi široke potrošnje. Djelatnost preduzeća je izrada svih proizvoda od inoksa, većeg ili manjeg stepena složenosti.

Tehnologija kojom Topinox d.o.o. raspolaže pruža mogućnost vršenja usluga laserskog sječenja, sječenja vodenim mlazom, savijanja, dubokog izvlačenja, zavarivanja, brušenja i kontrole proizvoda od metala.

■ VIZIJA I MISIJA

Cilj poslovanja privrednog društva Topinox d.o.o. je zadovoljenje potrebe kupaca i prevazilaženje njihovih očekivanja, te zaokruženost procesa proizvodnje. Stalnim djelovanjem i praćenjem na tržištu robe i usluga, kako u zemlji tako i inostranstvu, te prikazanim kvalitetom i načinom proizvodnje, preduzeće dolazi u poziciju koja omogućava stalni rast i razvoj u budućnosti.

■ RAZVOJNI CILJEVI

Osnovni cilj preduzeća Topinox d.o.o. je povećanje učešća na tržištu Evropske unije.



Godina osnivanja: 2001.

Broj zaposlenih: 40*

Veličina: MALO

Topinox d.o.o. posjeduje stabilnu poziciju na tržištu na kojem posluje i svojim prezentacijama i kvalitetom je uveliko prepoznatljivo kod kupaca. Preduzeće 95% svog proizvodnog kapaciteta pokriva izvozom u strane zemlje. Kupci Topinixa su kompanije iz Austrije, Njemačke, Švajcarske, Švedske i Amerike, sa kojima preduzeće ostvaruje dugogodišnju uspješnu saradnju.

*Broj zaposlenih u 2017. godini; Izvor: APIF



📍 Jovana Dučića 6
☎️ +387 51 660 530
🌐 www.ferrostilmont.com
✉️ info@ferrostilmont.com

FERROSTIL-MONT

d.o.o.

25.11 Manufacture of metal structures and parts of structures

■ BASIC PRODUCT

FERROSTIL-MONT d.o.o. is a company that has a wide production program:

1. design of prefabricated buildings for different purposes,
2. production and installation of steel structures,
3. production of cranes and multipurpose containers,
4. production of lighting poles and pillars of road signage and
5. production of cold-forming machines, freight cranes and internal transport equipment.

■ VISION AND MISSION

Vision of the company FERROSTIL-MONT d.o.o. is to be a synonym for a company that constantly sets higher standards, both in the field of design, production and sales of steel structures and machines, as well as in the area of customer relationship and new business trends. FERROSTIL-MONT d.o.o. has a strategic interest in being a leader in its business and permanently

working on additional optimisation and improvement of the efficiency and effectiveness of the entire business. The business process uses a process approach, which includes the "Plan-Do-Check-Act-PDCA" cycle and risk-based thinking.

Company FERROSTIL-MONT d.o.o. is focused on continuous improvement of product quality and improvement and development of partnership relations with stakeholders. It also focuses on continuous planned education, training and motivation of employees with the aim of efficient and quality execution of existing and new jobs.



Year of establishment: 2012

Number of employees: 83*

Size: MEDIUM

FERROSTIL-MONT d.o.o. is present on the foreign market with the core product, steel structure. The company's products are placed on the markets of Slovenia, Croatia and Austria. Part of the production of the company is placed on the market of the European Union through intermediaries. The current position on the market is not satisfactory, as there are no long-term contracts on the delivery and production of product series, but it is only about individual orders. In 2018 company certification was carried out and CE mark for steel construction was introduced, which is a prerequisite for a successful cooperation with foreign partners. In the following period, the company will strive to establish contacts with potential buyers and to establish long-term contracts for cooperation and continuous delivery to the European Union market.

*Number of employees in 2017; Source: APIF

25.11 Proizvodnja metalnih konstrukcija i njihovih dijelova

■ OSNOVNI PROIZVOD

FERROSTIL-MONT d.o.o. je preduzeće koje ima širok proizvodni program:

1. projektovanje montažnih objekata za različite namjene,
2. izrada i montaža čeličnih konstrukcija,
3. proizvodnja dizalica i višenamjenskih kontejnera,
4. proizvodnja rasvjetnih stubova i stubova putne signalizacije i
5. proizvodnja mašina za obradu lima hladnom deformacijom, mosnih dizalica i opreme za unutrašnji transport.

■ VIZIJA I MISIJA

Vizija preduzeća FERROSTIL-MONT d.o.o. je da bude sinonim za preduzeće koje stalno postavlja više standarde, kako u oblasti projektovanja, proizvodnje i prodaje čeličnih konstrukcija i mašina, tako i u oblasti odnosa sa korisnicima proizvoda i novim trendovima poslovanja. FERROSTIL-MONT d.o.o. ima strateški interes da bude lider u svojoj djelatnosti i da permanentno radi na dodatnoj optimizaciji i poboljšanju efikasnosti i efektivnosti kompletnog poslovanja. U poslovanju preduzeća koristi se procesni pristup, koji uključuje ciklus „planirajte–uradite–prov-

jerite–djelujte (Plan–Do–Check–Act–PDCA)” i razmišljanje zasnovano na riziku.

Privredno društvo FERROSTIL-MONT d.o.o. je usmjereno na stalno poboljšanje kvaliteta proizvoda, unapređenje i razvijanje partnerskih odnosa sa zainteresovanim stranama. Ta kođe je usmjereno i na stalno plansko obrazovanje, obukui motivisanje zaposlenih u cilju efikasnog i kvalitetnog izvršavanja postojećih i novih poslova.



Godina osnivanja: 2012.

Broj zaposlenih: 83*

Veličina: SREDNJE

FERROSTIL-MONT d.o.o. je na inostranom tržištu prisutno sa proizvodom osnovne djelatnosti, čeličnom konstrukcijom. Preduzeće proizvod plasira na tržišta Slovenije, Hrvatske i Austrije. Dio proizvodnje preduzeća se plasira na tržište Evropske unije preko posrednika. Trenutna pozicija na tržištu nije zadovoljavajuća, jer ne postoje dugoročni ugovori o isporuci i proizvodnji serija proizvoda, već se radi samo o pojedinačnim narudžbama. U 2018. godini sprovedena je sertifikacija preduzeća i uveden CE znak za čeličnu konstrukciju, što predstavlja preduslov za uspješnu saradnju sa inostranim partnerima. U narednom periodu preduzeće će nastojati da ostvari kontakte sa potencijalnim kupcima i sklopi dugoročne ugovore za saradnju i kontinuiranu isporuku na tržište Evropske unije.

*Broj zaposlenih u 2017. godini; Izvor: APIF



Magistralni put bb
+387 65 770 647
www.startprodukt.ba
gdjekic@gmail.com

STARTPRODUKT d.o.o.

25.11 Manufacture of metal structures and parts of structures

■ BASIC PRODUCT

Company STARTPRODUKT d.o.o. is engaged in making PVC and aluminium joinery.

Also, the company carries out the construction and installation of steel structures.

■ VISION AND MISSION

Long-term goal of the company STARTPRODUKT d.o.o. is to achieve the best possible placement of its products and services on the markets of the European Union and other countries. Currently, the company is committed to modernise the production process with as little human factor as possible.

Company STARTPRODUKT d.o.o. plans to introduce modern technology into the production process. The goal is to do the work on CNC machines instead of the existing semi-automatic machines.



Year of establishment: 1993

Number of employees: 16*

Size: SMALL

Company STARTPRODUKT d.o.o. exports 5% of its current production volume. The company is not satisfied with the current position on the foreign market and plans to increase its participation in the European Union market in the upcoming period.

*Number of employees in 2017; Source: APIF

25.11 Proizvodnja metalnih konstrukcija i njihovih dijelova

■ OSNOVNI PROIZVOD

Preduzeće STARTPRODUKT d.o.o. se bavi izradom PVC i aluminijumske stolarije.

Takođe, preduzeće vrši izradu i montažu čeličnih konstrukcija.

■ VIZIJA I MISIJA

Dugoročni cilj preduzeća STARTPRODUKT d.o.o. je da ostvari što veći plasman svojih proizvoda i usluga na tržišta Evropske unije i drugih zemalja. Trenutno opredjeljenje preduzeća je modernizacija procesa proizvodnje sa što manjim udjelom ljudskog faktora.

Preduzeće STARTPRODUKT d.o.o. ima u planu uvođenje savremene tehnologije u proces proizvodnje. Cilj je da se posao obavlja na CNC mašinama umjesto dosadašnjih poluautomatskih strojeva.



Godina osnivanja: 1993.

Broj zaposlenih: 16*

Veličina: MALO

Preduzeće STARTPRODUKT d.o.o. izvozi 5% od trenutnog obima proizvodnje.

Preduzeće nije zadovoljno trenutnom pozicijom na inostranom tržištu i ima u planu da u narednom periodu poveća svoje učešće na tržištu Evropske unije.

*Broj zaposlenih u 2017. godini; Izvor: APIF

25.93 Manufacture of wire products, chain and springs

■ BASIC PRODUCT

Basic products of STEEL TECHNOLOGY d.o.o. are net of steel ropes and steel wire for the protection of civilian and military facilities. These products are used in the protection of road infrastructure and settlements from rocks, protection against torrential floods and protection against snow-covered avalanches.

■ VISION AND MISSION

The basic commitment of STEEL TECHNOLOGY d.o.o. is the continuous improvement of production technology with the continuous implementation of research and development, i.e. the construction of new machines, the improvement of existing and application of new raw materials for the production of finished products.

■ DEVELOPMENT GOALS

In the following period the company STEEL TECHNOLOGY d.o.o. plans to complete the construction and commissioning of a new production machine with the application of the relevant standards of the European Union and, consequently, the beginning of the construction of a new type of protective net. Also, the modernisation of existing machines is planned, so that the company will continue to be competitive on the European Union market.



Year of establishment: 2007

Number of employees: 21*

Size: SMALL

"We can proudly say that we are present in the world market."

STEEL TECHNOLOGY d.o.o. through its cooperation with foreign partners, markets products to the markets of the European Union, Asia and Africa. The company is satisfied with the current position in the foreign market and will endeavour to retain it by continuously improving its existing capacities with the constant improvement of technology.

**Number of employees in 2017; Source: APIF*

■ OSNOVNI PROIZVOD

Osnovni proizvodi preduzeća STEEL TECHNOLOGY d.o.o. su mreže od čeličnih užadi i čelične žice za zaštitu civilnih i vojnih objekata. Ovi proizvodi se koriste u zaštiti putne infrastrukture i naselja od odrona stijena ili kamenja, zaštita od bujičnih poplava i zaštita od sniježnih lavina.

■ VIZIJA I MISIJA

Osnovno opredjeljenje preduzeća STEEL TECHNOLOGY d.o.o. je konstantno unapređenje tehnologije proizvodnje uz kontinuirano provođenje istraživanja i razvoja, odnosno konstruisanje novih mašina, poboljšanje postojećih i primjena novih sirovina za izradu gotovog proizvoda.

■ RAZVOJNI CILJEVI

Planovi privrednog društva STEEL TECHNOLOGY d.o.o. u narednom periodu su završetak konstrukcije i puštanje u rad nove proizvodne mašine sa primjenom odgovarajućih standarda Evropske unije i samim tim početak izrade novog tipa zaštitne mreže. Takođe, u planu je i modernizacija postojećih mašina kako bi preduzeće i dalje bilo konkurentno na tržištu Evropske unije.



Godina osnivanja: 2007.

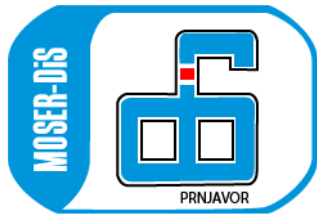
Broj zaposlenih: 21*

Veličina: MALO

„Možemo sa ponosom reći da smo prisutni na svjetskom tržištu.“

Preduzeće STEEL TECHNOLOGY d.o.o. preko saradnje koju ostvaruje sa inostranim partnerima plasira proizvode na tržišta Evropske unije, Azije i Afrike. Preduzeće je zadovoljno trenutnom pozicijom na inostranom tržištu i trudiće se da je zadrži, tako što će kontinuirano unapređivati postojeće kapacitete uz konstantno unapređenje tehnologije.

**Broj zaposlenih u 2017. godini; Izvor: APIF*



Magistralni put bb
+387 51 640 480
+387 65 446 923
www.moser-dis.com
moser-dis@blic.net

25.62 Machining

■ BASIC PRODUCT

Company MOSER DiS d.o.o. deals with laser cutting and CNC punching. The company operates as a representative of the company Franz MOSER GmbH - Spittal/Austria for the territory of Bosnia and Herzegovina.

■ VISION AND MISSION

The goal of MOSER DiS d.o.o. is to satisfy the needs of the market of Bosnia and Herzegovina in terms of quality metalworking machines, and that customers gain trust and security in the brand MOSER DiS.



Year of establishment: 2008

Number of employees: 20*

Size: SMALL

Company MOSER DiS d.o.o. which acts as a representative of the company Franz MOSER GmbH – Spittal/Austria is known for its concern for its customers and partners both in Austria and throughout Europe. The company also provides consulting services for the selection of machines as well as the maintenance it provides within 48 hours.

**Number of employees in 2017; Source: APIF*

25.62 Mašinska obrada metala

■ OSNOVNI PROIZVOD

Preduzeće MOSER DiS d.o.o. se bavi laserskim sječenjem i CNC probijanjem. Preduzeće posluje kao zastupnik firme Franz MOSER GmbH - Spittal/Austria za područje Bosne i Hercegovine.

■ VIZIJA I MISIJA

Cilj preduzeća MOSER DiS d.o.o. je da zadovolji potrebe tržišta Bosne i Hercegovine u pogledu kvalitetnih mašina za obradu metala, te da kupci steknu povjerenje i sigurnost u ime MOSER DiS.



Godina osnivanja: 2008.

Broj zaposlenih: 20*

Veličina: MALO

Preduzeće MOSER DiS d.o.o. koje posluje kao zastupnik firme Franz MOSER GmbH - Spittal/Austria je poznato po brizi o svojim kupcima i partnerima kako u Austriji tako i širom Evrope. Preduzeće pruža i usluge savjetovanja pri odabiru mašina kao i servise koje obezbeđuje u roku 48 sati.

**Broj zaposlenih u 2017. godini; Izvor: APIF*



Bože Tatarevića bb
+387 51 660 636
rasprom@yahoo.com

RASPROM d.o.o.

25.12 Manufacture of doors and windows of metal

■ BASIC PRODUCT

Basic product of company Rasprom d.o.o. is PVC and aluminium joinery.



Year of establishment: 1990

Number of employees: 3*

Size: MICRO

Company Rasprom d.o.o. markets its products to the Austrian market. Of the total revenue that the company generates, 15% is revenue from exports.

Company Rasprom d.o.o. in the upcoming period, plans to increase exports and capture new foreign markets. The plan is to buy a CNC machine, improve the technological part and hire new workers.

**Number of employees in 2017; Source: APIF*

25.12 Proizvodnja vrata i prozora od metala

■ OSNOVNI PROIZVOD

Osnovni proizvod preduzeća Rasprom d.o.o. je PVC i aluminijumska stolarija.



Godina osnivanja: 1990.

Broj zaposlenih: 3*

Veličina: MIKRO

Preduzeće Rasprom d.o.o. svoje proizvode plasira na tržište Austrije. Od ukupnog prihoda koji preduzeće ostvaruje, 15% je prihod ostvaren od izvoza.

Preduzeće Rasprom d.o.o. u narednom periodu planira povećanje izvoza i osvajanje novih inostranih tržišta. U planu je kupovina CNC mašine, te poboljšanje tehnološkog dijela i zapošljavanje novih radnika.

*Broj zaposlenih u 2017. godini; Izvor: APIF



📍 Veljka Milankovića 41
☎ +387 51 663 479
✉ dootesic@gmail.com

TEŠIĆ d.o.o.

33.12 Repair of machinery

■ BASIC PRODUCT

Company Tešić d.o.o. deals with hydrant network testing, development of attachments and elaborates and servicing fire protecting devices.

In addition, the company also provides fire protection services.

■ DEVELOPMENT GOALS

The development goal of the company Tešić d.o.o. is to provide another license in the field of occupational safety, which would lead to an increase in the number of employees.



Year of establishment:

Number of employees: 7*

Size: MICRO

Company Tešić d.o.o. performs its business only on the domestic market.

*Number of employees in 2017; Source: APIF

33.12 Popravka masina

■ OSNOVNI PROIZVOD

Preduzeće Tešić d.o.o. se bavi ispitivanje hidrantske mreže, izradom priloga i elaborata i servisiranjem PP aparata. Pored toga, preduzeće pruža i usluge zaštite od požara.

■ RAZVOJNI CILJEVI

Razvojni cilj preduzeća Tešić d.o.o. je da obezbijedi još jednu licencu iz oblasti zaštite na radu, što bi dovelo do povećanja broja zaposlenih.



Godina osnivanja:

Broj zaposlenih: 7*

Veličina: MIKRO

Preduzeće Tešić d.o.o. svoje poslovanje obavlja samo na domaćem tržištu.

**Broj zaposlenih u 2017. godini; Izvor: APIF*



Chamber of Commerce and Industry of the
Republic of Srpska
CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY
OF BANJA LUKA REGION

Đure Daničića 1/II, 78000 Banja Luka
+ 387 51 215 998
info@bl.komorars.ba
www.bl.komorars.ba



MUNICIPALITY OF PRNJAVOR
Karađorđeva 2, 78430 Prnjavor
+387 51 663 740, local 232
+387 51 660 224
ler@prnjavor.ba
www.opstinaprnjavor.net
www.investprnjavor.com

Banja Luka, November 2018



This info material was made with the help of the European Union. The content of this info-material is the sole responsibility of the Chamber of Commerce and Industry of Banja Luka Region and in no case does it represent the position of the European Union.

The preparation of this info material is supported through the programme for local self-government and economic development in BiH, EU ProLocal, funded by the European Union and the Government of Germany and implemented by Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH.



Ovaj info-materijal je urađen uz pomoć Evropske unije. Sadržaj ovog info-materijala je isključiva odgovornost Područne privredne komore Banja Luka i ni u kom slučaju ne predstavlja stanovišta Evropske unije.

Izrada ovog info-materijala je podržana kroz program za lokalnu samoupravu i ekonomski razvoj u BiH, EU ProLocal, koje finansiraju Evropska unija i Vlada Njemačke a implementira Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH.



Privredna komora Republike Srpske
PODRUČNA PRIVREDNA KOMORA BANJA LUKA

Đure Daničića 1/II, 78000 Banja Luka
+ 387 51 215 998
info@bl.komorars.ba
www.bl.komorars.ba



OPŠTINA PRNJAVOR
Karađorđeva 2, 78430 Prnjavor
+387 51 663 740, lokal 232
+387 51 660 224
ler@prnjavor.ba
www.opstinaprnjavor.net
www.investprnjavor.com

Banja Luka, novembar 2018.

