



Implemented by
giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



Sažetak projekta:

LocalInterAct mreža

Problem

Izvozno orijentisana mala i srednja preduzeća su uspješno razvila kapacitet i konkurentnost u domenu proizvodne funkcije izvozeći uglavnom proizvode relativno niske dodatne vrijednosti na tržišta zapadne i jugoistočne Evrope. Za povećanje dodatne vrijednosti i kvalitetnije zapošljavanje neophodno je povezivanje sa novim kupcima, uz poboljšanje pozicije u lancu vrijednosti, kroz investicije i inovacije (proizvoda, procesa i poslovnog modela), uz osiguranje kvalitetne radne snage. Firme to ne mogu učiniti bez podrške institucija, a lokalne institucije ne mogu same da razviju i održavaju takvu vrstu napredne ciljane podrške firmama.

Opštinske uprave Prnjavora, Dervente i Laktaša pokazuju sve veću zainteresovanost da izvozno orijentisanim preduzećima olakšaju suočavanje sa ovim izazovima i da im pomognu u očuvanju i daljnjem unapređivanju konkurentne pozicije, ali ne vladaju odgovarajućim analitičkim alatima i instrumentima finansijske i nefinansijske podrške. Pri tome, modaliteti i mehanizmi međuopštinske saradnje nisu dovoljno razvijeni.

Ključna ideja

Iskustva Ede u implementaciji projekta CREDO Krajina pokazuju da se mogu razviti i uspješno koristiti alati i instrumenti napredne podrške izvoznima, uz izgradnju međusobnog povjerenja i mehanizama međuopštinske saradnje. Stoga je ključna ideja projekta **da se alati i instrumenti koji su uspješno testirani i razvijeni kroz projekat CREDO Krajina, prenesu i primijene u opštinskim upravama Prnjavora, Dervente i Laktaša, kako bi se pružila željena podrška izvozno orijentisanim preduzećima.** Za neke vidove podrške neophodno je udruživanje resursa i uspostavljanje međuopštinskih mehanizama podrške izvoznima.

Ciljevi i očekivani rezultati projekta

Opšti cilj: Poboljšana konkurentnost izvozno orijentisanih sektora i preduzeća, uz unaprijeđenu konkurentnost lokacija. Imajući u vidu ograničene resurse pojedinačnih opština, međuopštinska saradnja bi omogućila zajedničke aktivnosti koje bi povećale raspoložive kapacitete za podršku izvoznima bez dodatnog opterećenja pojedinačnih opština u pogledu rješavanja pitanja koja je racionalnije i lakše riješiti putem međuopštinske saradnje.

Specifični cilj: Uspostavljeni mehanizmi napredne opštinske i međuopštinske podrške izvoznima zasnovani na Aktu o malom biznisu. Polazeći od identifikovanih nedostataka kapaciteta izvoznika, nedostataka pojedinih usluga na konsultantskom tržištu, kao i drugih mehanizama koji bi izvoznima obezbijedili potrebne usluge i podršku za razvoj izvoznog poslovanja i smanjivanje poslovnih rizika, projekat će uspostaviti mehanizme u svakoj od partnerskih opština, kao i mehanizme saradnje među partnerskim opštinama, koji će omogućiti pružanje potrebne podrške izvoznima, što podrazumijeva usvajanje novih alata i unapređenje mjera podrške izvoznima, uz izgradnju kapaciteta potrebnih za primjenu novog pristupa u podršci izvoznima.

Očekivani rezultati:

1. Opštinski timovi primjenjuju nove alate za podršku izvoznima
2. Uspostavljeni mehanizmi zajedničke (međuopštinske) podrške izvoznima

Glavne aktivnosti

1. **Jačanje kapaciteta opštinskih timova za primjenu novih alata za podršku izvoznicima** kao što su npr: analitički alati za konkurentnost i izvoznu orijentaciju, alati za poslovno povezivanje, analiza lanaca vrijednosti, instrumenti finansijske podrške izvoznicima. Primjena ovih alata će se odvijati kroz faze: inicijalne obuke, demonstracije, primjene uz coaching, refleksije i poboljšanja uz izradu vodiča za primjenu svakog od alata u budućnosti.
2. **Zajedničke aktivnosti Mreže:** zajedničke radionice sa institucijama podrške, međunarodnim projektima i donatorima, pružiocima poslovnih usluga, zajednički lokacijski marketing, PCM/priprema projekata za podršku izvoznicima, tematski regionalni forum izvoznika, barometar poslovnog okruženja. Potencijalne zajedničke aktivnosti Mreže će biti prvo testirane/isprobane, a najmanje tri će biti u potpunosti provedene u okviru projekta.

Uloge u projektu

- Vodeći aplikant: Eda – Agencija za razvoj preduzeća Banjaluka
- Partneri: Opštinska uprava opštine Laktaši, Opštinska uprava opštine Prnjavor i Opštinska uprava opštine Derвента.

Trajanje projekta

15. novembar 2017 – 15. novembar 2018.

Izvor finansiranja

Projekat kofinansira Evropska unija u okviru zajedničkog programa Evropske unije i Vlade Njemačke za lokalnu samoupravu i ekonomski razvoj u BiH - EU ProLocal koji implementira GIZ.

Budžet projekta je 210.814 KM koji je sufinansiran od strane Evropske unije u iznosu od 168.651 KM.

Ova publikacija je urađena uz pomoć Evropske unije. Sadržaj ove publikacije je isključiva odgovornost Agencije za razvoj preduzeća Eda i ni u kom slučaju ne predstavlja stanovišta Evropske unije.