



Implemented by
giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



Sažetak projekta:

KRIN – Kreiranje regionalne inovacione mreže



Problem

Iako je sposobnost inoviranja ključna za održanje i poboljšanje konkurentnosti MSP u sektorima metaloprerade i drvoprerade, inovacije su svedene na minimalan nivo, što se tiče praksi preduzeća, i zanemariv nivo, što se tiče politika i institucija podrške. Preduzeća inoviraju koliko moraju i pritom su bitno ograničena pozicijom i poslovno-upravljačkim modelom koji primjenjuju u lancima vrijednosti u kojima posluju (svođenje samo na ulogu proizvođača (polu)proizvoda, bez istraživačko-razvojne i marketinške funkcije, sa bitno limitiranim upravljačkim, stručnim i finansijskim kapacitetima). S druge strane, skoro da nema interakcija između firmi i institucija podrške, koje bi mogle da dovedu do boljih politika i instrumenata podrške u pogledu inovacija i konkurentnosti firmi i sektora. Kao ključni problem od kojeg treba započeti rješavanje, ovdje se određuje nedostatak umreženosti firmi međusobno i sa institucijama podrške, jer nijedna firma pojedinačno, niti institucija podrške, ne mogu bitnije da utiču na promjenu stanja i stvaranje inovativne orijentacije i podrške u sektorima drvoprerade i metaloprerade.

Ključna ideja

Ključna ideja projekta u pogledu intervencija je da se **jačanjem interakcija između firmi i sa institucijama podrške** može značajnije **unaprijediti inovaciona sposobnost uključenih MSP**, s jedne strane, i postepeno razviti **regionalni inovacioni sistem** (koji čine pogodan pravni i strateški okvir, obrazovne, tehnološke i stručne institucije u stalnoj interakciji sa MSP) za sektore drvoprerade i metaloprerade u sljedećim lokalnim zajednicama: Prijedor, Kozarska Dubica, Gradiška, Laktaši, Prnjavor, Derвента i Banja Luka.

Ciljevi i očekivani rezultati projekta

Opšti cilj: Poboljšana konkurentnost MSP u sektorima metaloprerade i drvoprerade u Prijedoru, Kozarskoj Dubici, Gradišci, Laktašima, Prnjavoru, Derventi i Banjaluci kroz **umrežavanje ključnih aktera i rješavanje nedostataka tržišta**. Poboljšanje konkurentnosti mjerice se povećanom vrijednošću prodaje i izvoza i povećanom dodatnom vrijednošću (dobit plus bruto plate) malih i srednjih preduzeća uključenih u projekat.

Specifični cilj: Unapređen rad sektorskih odbora i razvijena inicijalna inovaciona mreža za sektore metaloprerade i drvoprerade na prethodno pomenutom projektnom području. Ostvaranje ovog cilja mjerice se brojem usaglašenih i iniciranih/realizovanih intervencija koje se tiču poslovnog okruženja i instrumenata podrške za MSP u ovim sektorima, skraćanjem vremena razvoja i projektovanja proizvoda, brojem novih i unaprijeđenih proizvoda i brojem uvedenih procesnih poboljšanja u uključenim MSP, brojem MSP koja su uvela novi poslovni model/organizacione promjene kojim se omogućuje veća dodatna vrijednost, te brojem novih metoda i alata koja MSP počinju da koriste (za marketing, projektovanje, informacione sisteme, upravljanje i organizaciju i sl).

Očekivani rezultati:

1. Poboljšana struktura i funkcionisanje sektorskih odbora za metaloprerađu i drvoprerađu;
2. Identifikovane barijere i mogućnosti za unapređenja/inovacije u MSP i institucijama podrške i za poslovno umrežavanje;
3. Formirana i promovisana interaktivna baza kapaciteta MSP i institucija podrške u regiji u funkciji međusobne saradnje i inovacija;
4. Stečena nova znanja i kreirane/unapređene usluge prema potražnji inovativno orijentisanih MSP;
5. Promovisana ostvarenja odbora i mreže, lideri inovacija i prakse inovacija.

Glavne aktivnosti

1. Aktivnosti pripreme i organizovanja sastanaka i studijskih posjeta sektorskih odbora, sa zagovaranjem, iniciranjem i praćenjem realizacije usaglašenih prioriteta poboljšanja okruženja i instrumenata podrške za MSP;
2. Priprema, izvođenje, prezentovanje i publikovanje najmanje 2 istraživanja (o barijerama i mogućnostima za unapređivanje inovacione orijentacije i praksi inovacija u MSP, i o poslovnom umrežavanju i saradnji MSP međusobno i sa institucijama podrške);
3. Kreiranje, promocija, korišćenje, ažuriranje i praćenje interaktivne baze kapaciteta MSP i institucija podrške;
4. Aktivnosti pripreme i realizacije prioriteta tema obuke i pružanja podrške partnerima da unaprijede svoje proizvode, procese, poslovne modele i organizaciju, i da uvedu nove metode u svom poslovanju;
5. Aktivnosti promocije ostvarenja projekta, firmi i direktora kao lidera inovacija, te praksi inoviranja, putem publikacija i organizovanih događaja.

Uloge u projektu

- Vodeći implementator: Eda – Agencija za razvoj preduzeća Banjaluka
- Partneri: Drvoprodex d.o.o., Spektra DMG d.o.o. i Drvo mehanika d.o.o. iz Banjaluke, TIKT manufaktura d.o.o. i Reflex d.o.o. iz Gradiške, Export City d.o.o. iz Prnjavora i MIP a.d. iz Prijedora.

Trajanje projekta

3. avgust 2017 – 3. novembar 2018.

Izvor finansiranja

Projekat kofinansira Evropska unija u okviru zajedničkog programa Evropske unije i Vlade Njemačke za lokalnu samoupravu i ekonomski razvoj u BiH - EU ProLocal koji implementira GIZ. Budžet projekta je 233.795 KM koji je kofinansiran od strane Evropske unije u iznosu od 186.498 KM.

Ova publikacija je urađena uz pomoć Evropske unije. Sadržaj ove publikacije je isključiva odgovornost Agencije za razvoj preduzeća Eda i ni u kom slučaju ne predstavlja stanovišta Evropske unije.